

# 2020-2026年中国轨道交通 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国轨道交通产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180748.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轻轨交通是指一种电力驱动的“城市轨道交通”系统。“重型轨道交通”的对称。具有以下特征:车辆可以是单节、铰接或组成短的列车,在固定的轨道上行驶;车站常设有低的或中等高度的月台,在某种情况下,如有些车站没有月台,则往往采用特殊结构的车辆,有可以折叠的门踏步,在停站开门时自动放下,以方便乘客从路面直接上下;运行方式可以是地面、地下、高架相结合,可以与道路交通和其他交通系统混合行驶,保证路口优先权,也可以完全隔离;通常采用直流供电系统;最大的设计客运能力视列车编组大小而言,一般在单方向每小时可运送2万人,马来西亚吉隆坡轻轨于1998年建成,运送能力每小时达3万人。

轻轨交通是城市轨道交通的一种,也就是人们常说的快速有轨交通,是上世纪七十年代发展起来的一种新型城市公共交通系统,因为它具有诸多优点,而越来越被人们所认可,成为当今世界上发展最为迅猛的轨道交通形式。轻轨交通是指以有轨电车为基础发展起来的电气牵引、轮轨导向、车辆编组运行在专用行车道上的中运量城市轨道交通系统。

### 特点

运量大,这是相较于普通的城市公共交通而言的,近些年来逐渐发展起来的轻轨交通,大多是采用电子控制的技术较为先进的有轨电车,可以拖挂单节或多节车厢,而其单向最大高峰小时客流量可以达到3万人次;噪音小、污染小,轻轨采用电力机车牵引,没有困扰城市环境的尾气影响,而且还可以将其所产生的噪音控制在国家规定标准70分贝左右;速度快、安全性高,这两者在交通中一直以来似乎是一对不可调合的矛盾,但轻轨却可以做到二者的有机统一,因为轻轨为有轨交通,在专用铁道上行驶,这样就可以避免经常发生交通事故,所以行车的安全性比无轨电车或公共汽车要大得多,几乎可以消除行车伤亡事故的发生;灵活性高、成本小,这是相较于地铁等其他城市有轨交通来说的,轻轨可以采用多种形式的站台上下乘客,而且可以采用混合路权的形式与其他有轨系统共享轨道,因此其投入的成本就非常小;整点运行,这可能是对乘客来说,最具诱惑的一条,因为采用电子控制及专用轨道,不仅安全,而且整点准时。

正因为轻轨具有以上诸多优点,使得它成为现代化大都市公共交通的重要选择,与地铁、公路等公共交通共同组成了城市中立体交通网络,改善了城市中人口与交通的紧张关系,提升了城市人群的生活品质。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国轻轨交通产业发展现状与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了轻轨交通行业市场发展环境、轻轨交通整体运行态势等,接着分析了轻轨交通行业市场运行的现状,然后介绍了轻轨交通市场竞争格局。随后,报告对轻轨交通做了重点企

业经营状况分析，最后分析了轻轨交通行业发展趋势与投资预测。您若想对轻轨交通产业有个系统的了解或者想投资轻轨交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 轻轨交通行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 轻轨交通行业产品定义

#### 一、轻轨交通行业产品定义及分类

#### 二、轻轨交通行业产品应用范围分析

#### 三、轻轨交通行业发展历程

#### 四、轻轨交通行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

### 第二节 轻轨交通行业产业链发展环境简析

#### 一、轻轨交通行业产业链模型理论

#### 二、轻轨交通行业产业链示意图

#### 三、轻轨交通行业产业链相关叙述

### 第三节 轻轨交通行业市场环境分析

#### 一、轻轨交通行业政策发展环境分析

##### 1、行业监管体制分析

##### 2、行业法律法规分析

##### 3、行业发展规划分析

#### 二、轻轨交通行业经济环境发展分析

##### 1、居民收入水平

##### 2、居民消费水平

##### 3、恩格尔系数情况

##### 4、城市化进程情况

##### 5、人民币汇率走势

#### 三、轻轨交通行业技术环境分析

##### 1、轻轨交通行业专利申请数分析

##### 2、轻轨交通行业专利申请人分析

### 3、轨道交通行业热门专利技术分析

## 四、轨道交通行业消费环境分析

### 1、轨道交通行业消费态度调查

### 2、轨道交通行业消费驱动分析

### 3、轨道交通行业消费需求特点

### 4、轨道交通行业消费群体分析

### 5、轨道交通行业消费行为分析

### 6、轨道交通行业消费关注点分析

### 7、轨道交通行业消费区域分布

## 第二章 2016-2019年轻轨道交通行业国内外市场发展概述

### 第一节2016-2019年全球轨道交通行业发展分析

#### 一、全球经济发展现状

##### 1、全球经济发展分析

##### 2、全球贸易现状分析

##### 3、全球经济发展趋势分析

#### 二、2016-2019年全球轨道交通行业发展概述

##### 1、全球轨道交通行业市场供需情况

##### 2、全球轨道交通所属行业市场规模及区域分布情况

##### 3、全球轨道交通行业重点国家市场分析

##### 4、全球轨道交通行业发展热点分析

##### 5、2020-2026年全球轨道交通所属行业市场规模预测

##### 6、全球轨道交通行业技术发展现状及趋势分析

### 第二节2016-2019年中国轨道交通行业简述

#### 一、中国经济发展分析

##### 1、中国人口分析

##### 2、中国GDP走势

##### 3、2016-2019年中国经济现状分析

#### 二、2016-2019年中国轨道交通行业发展情况

##### 1、中国轨道交通行业生命周期分析

##### 2、中国轨道交通行业市场成熟度情况

##### 3、中国和国外轨道交通行业对比SWTO

### 第三节 国内外轻轨交通行业国家支持情况

#### 一、全球轻轨交通行业发展优惠政策或措施

#### 二、国内轻轨交通行业发展优惠政策或措施

##### 1、进出口关税

##### 2、国家政策支持

##### 3、部分地方政府支持

#### 三、2020-2026年轻轨交通行业发展前景分析

##### 1、全球轻轨交通行业发展前景

##### 2、中国轻轨交通行业发展前景

### 第三章 2016-2019年中国轻轨交通行业市场运行现状分析

#### 第一节 2016-2019年中国轻轨交通所属行业市场规模

##### 一、2016-2019年中国轻轨交通所属行业市场规模情况

##### 二、中国轻轨交通行业市场细分规模情况

#### 第二节 2016-2019年中国轻轨交通所属行业生产情况分析

##### 一、中国轻轨交通行业生产企业分析

##### 二、2016-2019年中国轻轨交通所属行业产量情况

#### 第三节 2016-2019年中国轻轨交通行业消费情况分析

##### 一、2016-2019年中国轻轨交通行业消费量统计

##### 二、中国轻轨交通行业消费结构

#### 第四节 2016-2019年中国轻轨交通行业价格情况分析

##### 一、中国轻轨交通行业平均价格走势

##### 二、中国轻轨交通行业影响价格因素分析

##### 三、2020-2026年中国轻轨交通行业平均价格走势预测

#### 第五节 2016-2019年中国轻轨交通行业供需平衡情况

##### 一、中国轻轨交通行业供需平衡

##### 二、中国轻轨交通行业或相关所属行业进出口分析

##### 1、2016-2019年所属行业进出口数量及金额

##### 2、2019年行业进口分国家

##### 3、2019年行业出口分国家

### 第四章 2016-2019年中国轻轨交通所属行业运行数据分析

## 第一节2016-2019年中国轨道交通所属行业总体运行情况

### 一、轨道交通企业数量及分布

### 二、轨道交通行业从业人员统计

## 第二节2016-2019年中国轨道交通所属行业运行数据

### 一、行业资产情况分析

### 二、行业销售情况分析

### 三、行业利润情况分析

## 第三节2016-2019年中国轨道交通所属行业成本费用结构分析

## 第四节2016-2019年中国轨道交通所属行业经营成本情况

## 第五节2016-2019年中国轨道交通所属行业管理费用情况

## 第五章2016-2019年中国轨道交通行业区域发展分析

### 第一节 中国轨道交通行业区域发展现状分析

#### 一、2019年中国轨道交通行业区域消费格局

#### 二、2019年中国轨道交通行业区域品牌发展分析

#### 三、2019年中国轨道交通行业区域重点企业分析

### 第二节 2016-2019年华北地区

#### 一、华北地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第三节 2016-2019年东北地区

#### 一、东北地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第四节 2016-2019年华东地区

#### 一、华东地区经济发展现状分析

#### 二、市场规模情况分析

#### 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

### 第五节 2016-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2016-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2016-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2019年中国轨道交通行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

#### 第四节 2016-2019年轻轨交通行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外轻轨交通竞争分析
- 二、2016-2019年我国轻轨交通市场竞争分析
- 三、2016-2019年国内主要轻轨交通企业品牌分析

#### 第七章 2016-2019年中国轻轨交通行业上下游主要行业发展现状分析

##### 第一节 2016-2019年主要上游产业发展分析

###### 一、A行业发展分析

- 1、所属行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

###### 二、B行业发展分析

- 1、所属行业市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

&hellip;&hellip;

##### 第二节 2016-2019年主要下游产业发展分析

###### 一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

###### 二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

##### 第三节 2016-2019年中国轻轨交通行业上下游关系分析

###### 一、中国轻轨交通行业与上游发展关系

###### 一、中国轻轨交通行业与下游发展关系

#### 第八章 中国轻轨交通行业重点企业分析

##### 第一节 A公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍

### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

### 四、企业未来发展趋势

#### 第二节B公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第三节C公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

##### 四、企业未来发展趋势

#### 第四节D公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第五节E公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

#### 第六节F公司

##### 一、企业简介

##### 二、产品介绍

##### 三、经营情况

##### 1、企业经营数据分析

##### 2、企业偿债能力分析

##### 3、企业运营能力分析

##### 4、企业盈利能力分析

#### 四、企业未来发展趋势

&hellip;&hellip;.

### 第九章 中国轨道交通行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2020-2026年中国轨道交通产业发展前景趋势预测分析

##### 一、轨道交通产量预测

##### 二、轨道交通市场规模预测

##### 三、轨道交通技术研发方向预测

#### 第二节 2020-2026年中国轨道交通市场发展预测分析

##### 一、轨道交通市场需求预测

##### 二、轨道交通价格走势分析

##### 三、轨道交通进出口预测分析

#### 第三节 轨道交通行业投资机会分析

##### 一、轨道交通投资项目分析

- 二、可以投资的轻轨交通模式
- 三、2019年轻轨交通投资机会
- 四、2019年轻轨交通投资新方向
- 五、2020-2026年轻轨交通行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响轻轨交通行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响轻轨交通行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响轻轨交通行业运行的不利因素分析
- 三、2020-2026年我国轻轨交通行业发展面临的挑战分析
- 四、2020-2026年我国轻轨交通行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 轻轨交通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年轻轨交通行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年轻轨交通行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年轻轨交通行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年轻轨交通行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年轻轨交通同业竞争风险及控制策略

### 第十章 2020-2026年轻轨交通行业投资前景分析（ ）

#### 第一节 轻轨交通行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

#### 第二节 轻轨交通行业投资机会分析

#### 第三节 轻轨交通行业发展前景分析

- 一、全球化下轻轨交通市场的发展前景
- 二、轻轨交通市场面临的发展商机

#### 第四节 中国轻轨交通行业市场发展趋势预测

#### 第五节 轻轨交通产品投资机会

#### 第六节 轻轨交通产品投资趋势分析

#### 第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察

## 二、投资风险及控制策略

## 三、产品投资方向建议

## 四、项目投资建议

### 第八节 中国轨道交通行业市场重点客户战略分析

#### 图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2016-2019年轻轨交通行业生产总量

图表：2016-2019年轻轨交通行业产能

图表：2020-2026年轻轨交通行业生产总量预测

图表：2016-2019年轻轨交通行业市场容量

图表：2020-2026年轻轨交通行业市场容量预测

图表：2016-2019年中国轻轨交通进口数量分析

图表：2016-2019年中国轻轨交通进口金额分析

图表：2016-2019年中国轻轨交通出口数量分析

图表：2016-2019年中国轻轨交通出口金额分析

图表：2016-2019年中国轻轨交通进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国轻轨交通进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国轻轨交通出口国家及地区分析

图表：2016-2019年轻轨交通行业销售毛利率

图表：2016-2019年轻轨交通行业销售利润率

图表：2016-2019年轻轨交通行业总资产利润率

图表：2016-2019年轻轨交通行业净资产利润率

图表：2016-2019年轻轨交通行业产值利税率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180748.html>